



I Centri Commerciali di Talea Network

Talea Network's Shopping Centers

Talea Network è la realtà immobiliare che ti permette di entrare da protagonista nel mondo dei centri commerciali Coop, attraverso un circuito di otto moderne strutture distribuite in aree strategiche della Liguria.

Dal contesto densamente abitato di Genova a quello fortemente turistico delle riviere di levante (Carasco) e di ponente (Albenga e Arenzano), passando per l'importante polo crocieristico rappresentato da Savona, i centri Coop offrono una grande opportunità di entrare in contatto con ampi bacini di consumatori - abitanti, turisti, visitatori - attratti dalla possibilità di unire allo shopping di qualità un'esperienza variegata di fruizione del tempo libero, tra passeggiate, relax, ristoro in bar e ristoranti, eventi e iniziative.

Tutti i centri Coop di Talea Network realizzano sinergie tra gli operatori economici ospitati e supportati, creando e rafforzando il legame col territorio in cui sono inseriti, visto come risorsa unica da valorizzare e promuovere.

Ti aspettiamo, per crescere insieme!

Talea Network is the real estate expert that allows you to enter the world of Coop shopping centers as a protagonist, through a circuit of eight modern facilities distributed in strategic areas of Liguria.

From the densely-populated area of Genoa to the highly touristic ones of Riviera di Levante (Carasco) and Riviera di Ponente (Albenga and Arenzano), passing through the important cruise pole represented by Savona, Coop centers offer a great opportunity to get in touch with large basins of consumers - inhabitants, tourists, visitors - attracted by the possibility of combining quality shopping with a varied experience of enjoying free time, including walks, relaxation, refreshment in bars and restaurants, events and initiatives.

All Talea Network's Coop centers create synergies among hosted and supported economic operators, creating and strengthening the link with the territory in which they are located, seen as a unique resource to be valued and promoted.

We are waiting for you, to grow together!

Daniela Michelin

Responsabile Commerciale Immobiliare di | *Real Estate Sales Manager of*
Talea Network

INDEX

I CENTRI COMMERCIALI DI TALEA NETWORK
TALEA NETWORK'S SHOPPING CENTERS

1

INDEX

2

CLOSE TO

4

VIEW _ GENOVA, LA SUPERBA

5

WHERE _ LA POSIZIONE DEL CENTRO COMMERCIALE
THE LOCATION OF THE SHOPPING CENTER

6

SHOPPING MALL _ L'AQUILONE

7

NUMBERS

8

SERVICES

9

CUSTOMER CARE

10

LAYOUT

12

MERCHANDISING MIX

13

L'IPERMERCATO COOP E IL PUNTO SOCI
THE COOP HYPERMARKET AND MEMBER POINT

14

MAIN BRANDS

15

LA COMUNICAZIONE DE L'AQUILONE
L'AQUILONE'S COMMUNICATION STRATEGY

16

SERVIZI OFFERTI DA TALEA NETWORK
SERVICES OFFERED BY TALEA NETWORK

18

ENTRA A FAR PARTE DEL NETWORK
JOIN THE NETWORK

19

CONTACTS

20



Il centro commerciale nella città di Genova.

*Your
Shopping
Center
in Genoa.*

CLOSE TO

2h
TORINO

2h
MILANO



20'
AEROPORTO
CRISTOFORO
COLOMBO

1h
PORTOFINO

1.30h
CINQUE TERRE

2.30h
MONACO

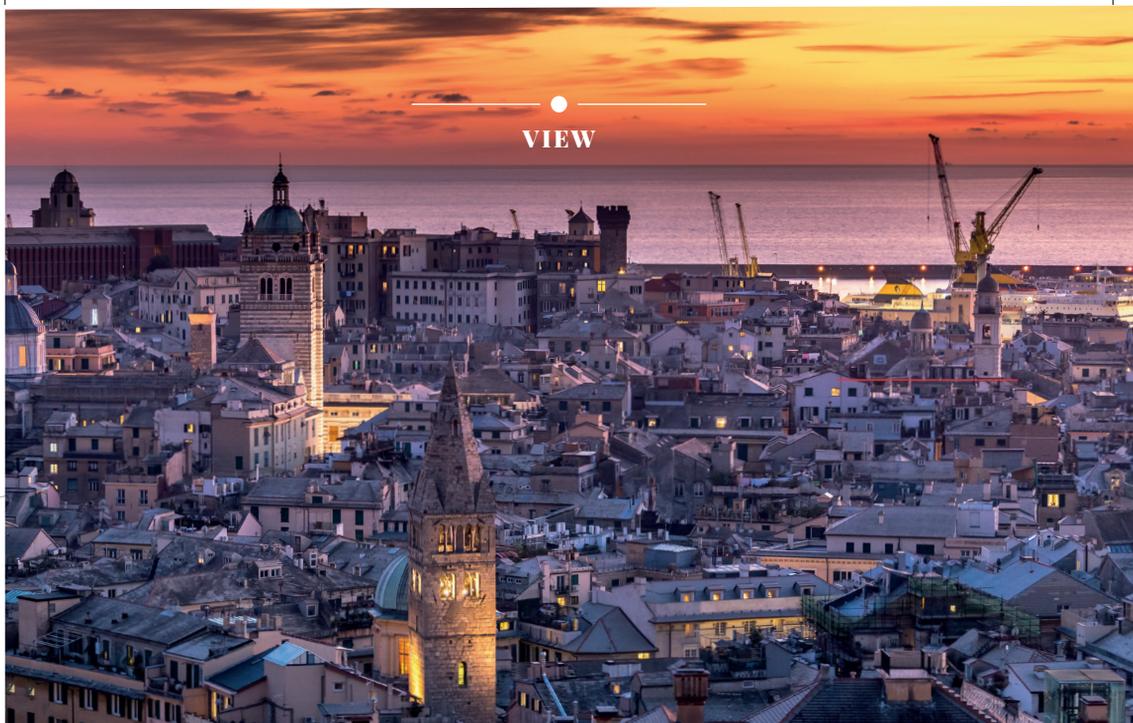
L'Aquilone è facilmente raggiungibile.

Il Centro Commerciale si trova a 500 mt dall'uscita di Genova-Bolzaneto dell'autostrada A7 Milano - Genova, uno dei principali vettori di comunicazione del nord Italia, ed è servito dalla linea del trasporto pubblico locale che lo collega comodamente ai centri limitrofi.

L'Aquilone is easily reachable.

The shopping center is located 500 meters from the Genoa-Bolzaneto exit of the A7 Milan - Genoa highway, one of the main communication routes in northern Italy, and is served by the local public transport line which conveniently connects it to the surrounding area.

VIEW



Genova, la Superba

Maggior porto italiano, patria di Cristoforo Colombo, città del pesto alla genovese e della Lanterna, già Capitale Europea della Cultura nel 2004, Genova, capoluogo della Liguria, è una città unica al mondo.

La città conta quasi 600.000 abitanti con un'età media dei residenti che sfiora i 48 anni e un reddito pro-capite di quasi 23.000€ all'anno (fonte *Immobiliare.it*).

Gli effetti dell'evoluzione da città unicamente portuale e industriale a città turistica e dei servizi sono ben documentabili dai dati dell'Osservatorio Regionale Ligure, che attesta una costante crescita delle presenze (fonte *Osservatorio Turistico Regionale*).

The biggest Italian port. Birthplace of Christopher Columbus. City of pesto sauce and the Lanterna lighthouse. Capital of Liguria and European Capital of Culture in 2004. Genoa is definitely one in a kind.

The city has almost 600,000 inhabitants with an average age of approximately 48 and a yearly per capita income of almost €23,000 (*source Immobiliare.it*).

The effects of the evolution from a solely port and industrial city to a tourist and service one are well documented by the data collected by the Ligurian Regional Observatory, which attests to a constant growth in the number of visitors (*source: Regional Tourist Observatory*).

WHERE



The location of the Shopping Center

*L'Aquilone is located in the highly populated area of **Genova Bolzaneto** and it acts as a reference point for the large basin of Val Polcevera and the entire city of Genova.*

The shopping center is located on the road that leads from the highway exit to the city center, in an excellent position to be reached by car. The large 2000-space

La posizione del Centro Commerciale

L'Aquilone è situato a **Genova Bolzaneto** in una zona ad alta densità abitativa e si pone come punto di riferimento per l'ampio bacino della Val Polcevera e dell'intera città di Genova.

Il Centro Commerciale si trova sull'asse viario che porta dall'uscita dell'autostrada al centro cittadino, in una posizione ottimale per essere raggiunto in auto. L'ampio parcheggio da 2000 posti è in grado di accogliere comodamente tutte le auto della clientela.

La zona è votata al commercio: nell'area limitrofa a L'Aquilone sono sorti negli ultimi anni svariati punti vendita di ampia metratura commerciale, che attraggono importanti flussi di clientela con molteplici esigenze e propensioni di acquisto.



parking lot is able to comfortably accommodate all visitors' cars.

The area is devoted to commerce. In fact, in the area adjacent to L'Aquilone, several large commercial outlets have sprung up in recent years, which attract large flows of customers with specific needs and propensities to buy.

SHOPPING MALL

L'Aquilone

Aperto nel 1999, nel 2015 è stato completamente rinnovato per offrire nuovi servizi alla clientela. Dotato di un'architettura ampia e moderna, con più 30 attività su due piani offre al consumatore una selezione variegata di aree dedicate allo shopping, con importanti insegne nei diversi settori merceologici, tra cui spicca l'Ipermercato Coop, l'unico della città di Genova, fonte di attrazione quotidiana di un flusso costante di clientela.

Grazie agli ampi spazi, le finiture di alto livello e l'individuazione di aree dedicate, il Centro si propone come punto d'incontro per le famiglie, accogliente per passeggiare, mangiare e godersi il tempo libero in relax.

Opened in 1999, it was completely renovated in 2015 to offer new services to its customers. Equipped with a large and modern architecture, with over 30 stores on two floors, it offers a varied selection of areas dedicated to shopping, with important banners in a variety of product sectors, among which the Coop Hypermarket stands out, the only one in the city of Genoa, source of daily attraction for a constant flow of consumers.

Thanks to its large spaces, the high-level finishes, and the identification of dedicated areas, the Center offers itself as a meeting point for families, welcoming for strolling, eating, and enjoying free time in relaxation.



NUMBERS



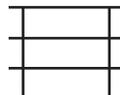
Apertura
Opening
marzo / *March* 1999



GLA
22.655 m² / *sqm*



Localizzazione
Extra urbana
Extra-urban
location



Numero di
livelli del Centro
Levels of the Center
3



Posti auto
Parking spaces
2.000



Media n° visitatori
in un anno
Average number
of visitors year
3,5 Mln / *million*



Bacino di utenza
Catchment area
750.000 (30 min.)

SVILUPPO E GESTIONE *DEVELOPMENT AND MANAGEMENT*

Promotore / *Promoter*: Sviluppo Immobiliare S.p.A.

Proprietà / *Ownership*: Talea S.p.A. (Gruppo Coop Liguria)

Società di Commercializzazione / *Marketing Company*: Talea S.p.A.

Società di Gestione / *Management Company*: Innovazione e Sviluppo Srl

Direttore del Centro / *Director of the Center*: Paolo Picardi

SERVICES



Impianto diffusione
sonora
*Sound diffusion
system*



Impianto video-
sorveglianza
*Video surveillance
system*



Servizio di
portierato
Concierge



Presidio tecnico
con servizio
esterno ed interno
*Technical
supervision with
external and
internal service*



Servizio di
smaltimento
rifiuti/ raccolta
differenziata
*Waste disposal/
separate-collection
service*



Servizio di
vigilanza/sicurezza
*Surveillance/
security service*



Impianto rilevazioni
consumi utenze
*User consumption
detection system*



Rilevazione
automatica
fatturati/
scontrini PdV
*Automatic
detection of
invoices/POS
receipts*

CUSTOMER CARE



nursery e area bimbi
Nursery and children's area



carrelli per bambini
Trolleys for childrens



area relax per lettura e ricarica cellulari
Relaxation area for reading and recharging mobile phones



assistenza clienti
Customer service



sportello tutela consumatori
Consumer protection desk



assistenza persone con disabilità
Assistance for people with disabilities



autolavaggio
Car wash



fototessere
Photo Dispenser



colonnine di ricarica
Duferco e Tesla
Duferco and Tesla charging stations



giostre per bambini
Carousels for children



fidelity card ipermercato
Hypermarket fidelity card



Wi-Fi gratuito
Free Wi-Fi



consegne a domicilio
ipermercato
Hypermarket home deliveries



bancomat
ATM



carrelli speciali per persone con disabilità
Special trolleys for people with disabilities



parcheggi coperti
Covered parking lots



parcheggi rosa
Pink parking lots



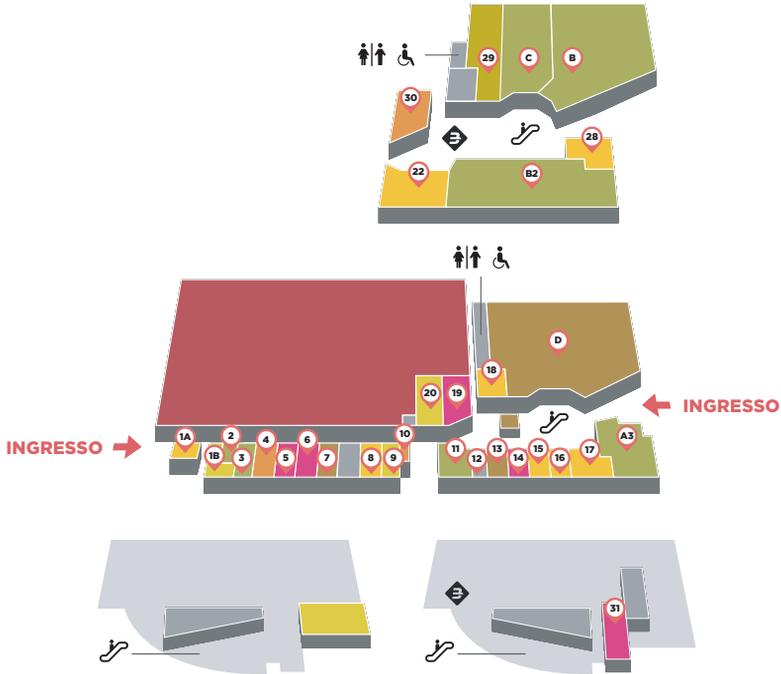
carrelli per il trasporto di animali di piccole dimensioni
Trolleys for transporting small pets



parcheggi disabili
Disabled parking lots



LAYOUT



Supermercato

ipercoop

Servizi

MORATO Autolavaggio

1B Lavanderia

9 Nuova Passatempo Tabaccheria

20 Librerie.COOP Libreria

29 casa salute Poliambulatorio specialistico

BANCOMAT SpA

Accessori e regalo

31 CASCOBENE Accessori per moto

5 Stroili Gioielleria

6 KASANOVA Accessori per la casa

19 RE+SOLE Accessori per la casa

14 LA CASA DE LAS CARCASAS Accessori per la telefonia

Elettronica/Telefonia

7 vodafone Telefonia

13 GameStop Videogiochi

TIM Telefonia

D euronics Elettronica

Fashion

2 goldenpoint Intimo

11 SCORPION BAY Abbigliamento

A3 COTTON & SILK Abbigliamento

B PittaRosso Calzature

B2 pepco Abbigliamento

C PAZZA ITALIA Abbigliamento

Salute e bellezza

1A Capello Accessori per capelli

8 salmairaghi & viganò Ottica

18 Gli Accademici del Capello Parrucchiere

15 L'ERBOLARIO Erboristeria

16 equi Parafarmacia

17 DOUGLAS Profumeria

22 DENTALZOO Dentista

28 Coralline Estetista

Ristorazione

4 Cilemo Caffetteria e tavola calda

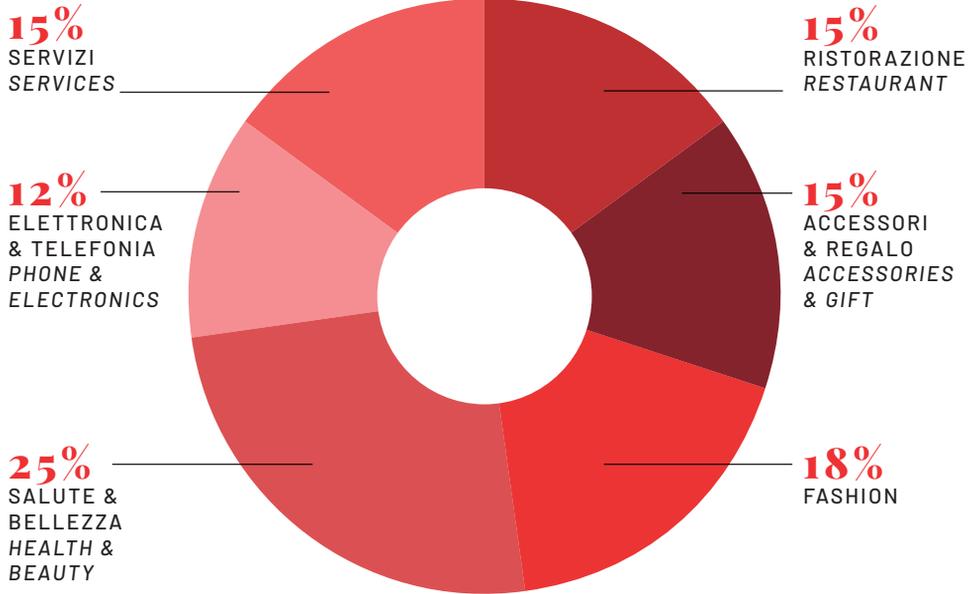
10 Caffetteria

12 MACHA POKÉ Pokeria

30 ITALY RESTORAZIONE Ristorante e bar

CAFFÈ PANETTI Caffetteria

MERCHANDISING MIX



La galleria conta un ipermercato e 33 attività commerciali, di cui 5 di ristorazione.

Il merchandising mix è basato principalmente su salute & bellezza, con il 25% degli esercizi dedicati al beauty.

Le altre categorie si dividono con omogeneità il resto degli spazi.

The gallery has a hypermarket and 33 commercial activities, 5 of which are restaurants.

The merchandising mix is mainly based on health & beauty, with 25% of stores dedicated to it.

The other categories divide the rest of the spaces quite evenly.

HYPERMARKET



L'ipermercato Coop e il Punto Soci

Ipercoop è l'ipermercato di punta della catena Coop Liguria. Oltre ai vantaggi sulla spesa, la presenza del Punto Soci garantisce la possibilità di usufruire di convenzioni dedicate, libretti di risparmio, e dei numerosi prodotti assicurativi e finanziari proposti.

The Coop hypermarket and Member Point

Ipercoop is the flagship hypermarket of the Coop Liguria chain. In addition to the advantages on spending, the presence of the Members Point (Punto Soci) guarantees the possibility of taking advantage of dedicated agreements, savings accounts, and the numerous insurance and financial products offered.

MAIN BRANDS



CATEGORIA:
ELETTRONICA
CATEGORY:
ELECTRONICS

piano 2 / second floor

*Superficie /
Surface area:
1640 mq / sqm*



CATEGORIA:
CALZATURE E
ABBIGLIAMENTO
CATEGORY:
FOOTWEAR AND
CLOTHING

piano 3 / third floor

*Superficie /
Surface area:
901 mq / sqm*



CATEGORIA:
ABBIGLIAMENTO
CATEGORY:
CLOTHING

piano 3 / third floor

*Superficie /
Surface area:
649 mq / sqm*



CATEGORIA:
ABBIGLIAMENTO
CATEGORY:
CLOTHING

piano 3 / third floor

*Superficie /
Surface area:
411 mq / sqm*

La comunicazione de L'Aquilone

L'Aquilone's Communication Strategy

Il Centro Commerciale investe in tutti i tipi di comunicazione, per fornire ai Tenants la migliore visibilità pubblicitaria, attraverso i media owned, earned e paid. Nello specifico:

MEDIA OWNED

Sito: www.laquilonegenova.it/

Social network: Facebook e Instagram sono costantemente aggiornati, in un rapporto sinergico tra il Centro e i marchi, che mira a dare visibilità ai punti vendita presenti in Galleria, con post e repost mirati a coinvolgere l'utente.

MEDIA EARNED

L'ufficio stampa intrattiene rapporti consolidati e continuativi con le redazioni locali, al fine di garantire un costante flusso di contenuti editoriali positivi e di qualità sul Centro e sulle sue molte iniziative.

MEDIA PAID

Media mix: campagne online e offline (Saldi estate - inverno / Natale / Eventi)

The shopping center invests in all types of communication, to provide Tenants with the best advertising visibility, through owned, earned, and paid media. In particular:

OWNED MEDIA

Websie: www.laquilonegenova.it/

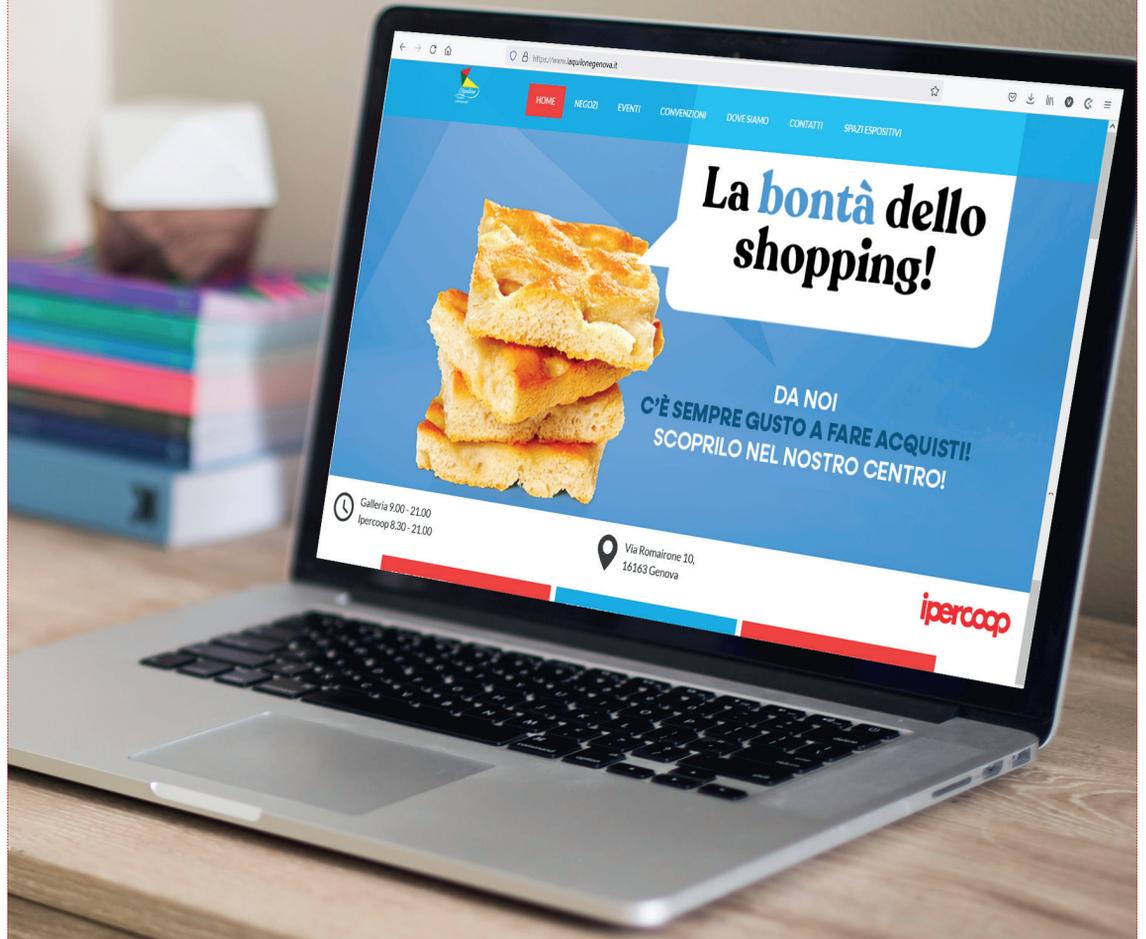
Social networks: Facebook and Instagram are constantly updated, in a synergistic relationship between the Center and the brands, which aims at giving visibility to the points of sale in the Gallery, with posts and reposts aimed at involving the user.

EARNED MEDIA

The press office maintains consolidated and ongoing relationships with the local editorial offices, in order to guarantee a constant flow of positive and quality editorial content on the Center and its many initiatives.

PAID MEDIA

Media mix: online and offline campaigns (Summer - Winter Sale / Christmas / Events)



https://www.ipercoopgenova.it

- HOME
- MECCO
- EVENTI
- CONVENZIONI
- DOVE SIAMO
- CONTATTI
- SPAZI ESPOSITIVI

La bontà dello shopping!



DA NOI
C'È SEMPRE GUSTO A FARE ACQUISTI!
SCOPRILO NEL NOSTRO CENTRO!

Galleria 9:00-21:00
Ipercoop 8:30-21:00

Via Romairone, 10,
16163 Genova





Servizi offerti da Talea Network

Services offered by Talea Network

Talea Network fornisce supporto e assistenza in tutte le fasi di new opening.

Scegliere un punto vendita all'interno dei **Centri Commerciali Coop Liguria** permette di

- usufruire di flussi di pubblico significativi garantiti anche dalla grande attrattività dell'ipermercato Coop;
- usufruire della comunicazione/ promozione del centro (e.g. ad esempio per periodo natalizio, saldi, etc.);
- partecipare e organizzare eventi promozionali, sociali e ricreativi aumentando la propria visibilità;
- usufruire dei servizi tecnici e di space management (e.g. videosorveglianza e sicurezza, presidio tecnico, smaltimento rifiuti, etc.);
- offrire servizi aggiuntivi alla propria clientela (e.g. esempio parcheggi, connessione Wi-Fi, vicinanza con altri esercizi e marchi importanti, etc.);
- abbattere i costi nella gestione degli oneri condominiali;
- contribuire alla promozione e alla valorizzazione del territorio e delle sue risorse.

Talea Network provides support and assistance in all phases of new openings.

Choosing a point of sale within the **Coop Liguria Shopping Centers** allows you to:

- benefit from a significant flow of visitors, guaranteed by the great attraction power of the Coop hypermarket
- benefit from the communication/ advertising of the center (e.g. for the Christmas period, sales, etc.)
- participate and organize promotional, social and recreational events, increasing your visibility
- use of the technical and space management services (e.g. video surveillance and security, technical supervision, waste disposal, etc.)
- offer additional services to your customers (e.g. parking, Wi-Fi connection, proximity to other stores and important brands, etc.)
- significantly reduce administrative building management costs
- contribute to the promotion and enhancement of the territory and its resources



ENTRA a far parte del Network

Unisciti a noi!
Talea Network è la realtà immobiliare che ti permette di entrare da protagonista nel mondo dei Centri Commerciali Coop, attraverso un circuito di otto moderne strutture distribuite in aree strategiche della Liguria.

Tutti i centri Coop di Talea Network realizzano sinergie tra gli operatori economici ospitati e

supportati, creando e rafforzando il legame con il territorio.

Competenza, innovazione e trasparenza sono gli strumenti per supportare lo sviluppo di nuove attività. Ti aspettiamo per crescere insieme!

Contattaci per verificare la soluzione più adatta alle tue esigenze di sviluppo.

JOIN the Network

Join us! Talea Network is the real estate expert that allows you to enter the world of Coop shopping centers as a protagonist, through a circuit of eight modern facilities distributed in strategic areas of Liguria.

All Coop centers of Talea Network create synergies among hosted and supported commercial

activities, creating and strengthening the link with the territory.

Competence, innovation and transparency are the tools to support the development of new activities. We are waiting for you to grow together!

Contact us to verify the most suitable solution for your development needs.



CONTACTS



Network Talea Centri Commerciali
Gruppo Coop Liguria

Marchio di proprietà di | *Brand owned by*
Talea società di gestione immobiliare S.p.A



CONTACTS

Responsabile commerciale immobiliare
Real Estate Sales Manager

Daniela Michelin

T. | *phone* +39 0109139321

T. | *phone* +39 3316117061

M. daniela.michelon@liguria.coop.it

M. info@taleacentricoopliguria.it

WEB taleacentricoopliguria.it

A cura di
Studiowiki
www.studiowiki.it

Direttore creativo:
Federico Alberto
Art direction:
Valeria Morando

Testi:
Matteo Beretta

Traduzioni:
Marta Parodi

Foto:
Davide Busetto
Shutterstock

© COPYRIGHT NETWORK TALEA CENTRI COMMERCIALI GRUPPO COOP LIGURIA
È VIETATA LA RIPRODUZIONE ANCHE PARZIALE DEL CONTENUTO DI QUESTA PUBBLICAZIONE.
RISERVATO OGNI DIRITTO ED UTILIZZO.



Via Romairone 10
16163 Genova (Ge)

Orari di
apertura
Opening time
Tutti i giorni |
Everyday

Galleria | *Gallery*
9.00 - 21.00
Ipercoop
8:30 - 21:00

