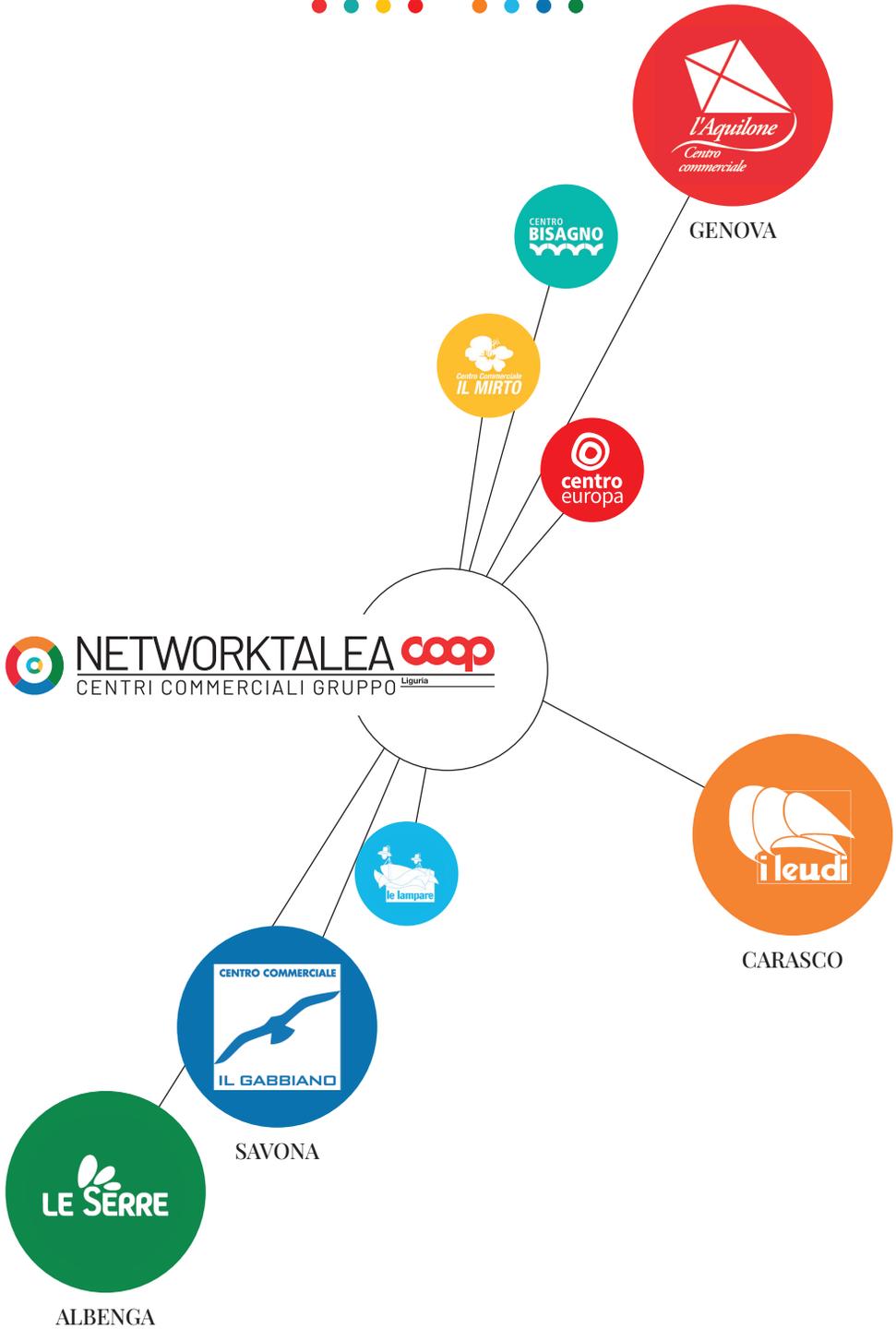




 **NETWORKTALEA** **coop**  
CENTRI COMMERCIALI GRUPPO Liguria







# I Centri Commerciali di Talea Network

## *Talea Network's Shopping Centers*

Talea Network è la realtà immobiliare che ti permette di entrare da protagonista nel mondo dei centri commerciali Coop, attraverso un circuito di otto moderne strutture distribuite in aree strategiche della Liguria.

Dal contesto densamente abitato di Genova a quello fortemente turistico delle riviere di levante (Carasco) e di ponente (Albenga e Arenzano), passando per l'importante polo crocieristico rappresentato da Savona, i centri Coop offrono una grande opportunità di entrare in contatto con ampi bacini di consumatori - abitanti, turisti, visitatori - attratti dalla possibilità di unire allo shopping di qualità un'esperienza variegata di fruizione del tempo libero, tra passeggiate, relax, ristoro in bar e ristoranti, eventi e iniziative.

Tutti i centri Coop di Talea Network realizzano sinergie tra gli operatori economici ospitati e supportati, creando e rafforzando il legame col territorio in cui sono inseriti, visto come risorsa unica da valorizzare e promuovere.

Ti aspettiamo, per crescere insieme!

*Talea Network is the real estate expert that allows you to enter the world of Coop shopping centers as a protagonist, through a circuit of eight modern facilities distributed in strategic areas of Liguria.*

*From the densely-populated area of Genoa to the highly touristic ones of Riviera di Levante (Carasco) and Riviera di Ponente (Albenga and Arenzano), passing through the important cruise pole represented by Savona, Coop centers offer a great opportunity to get in touch with large basins of consumers - inhabitants, tourists, visitors - attracted by the possibility of combining quality shopping with a varied experience of enjoying free time, including walks, relaxation, refreshment in bars and restaurants, events and initiatives.*

*All Talea Network's Coop centers create synergies among hosted and supported economic operators, creating and strengthening the link with the territory in which they are located, seen as a unique resource to be valued and promoted.*

*We are waiting for you, to grow together!*

**Daniela Michelin**

Responsabile Commerciale Immobiliare di | *Real Estate Sales Manager of*  
Talea Network

---

**INDEX**

|  |           |
|--|-----------|
| I CENTRI COMMERCIALI DI TALEA NETWORK<br>TALEA NETWORK'S SHOPPING CENTERS                        | <b>1</b>  |
| INDEX  | <b>2</b>  |
| CLOSE TO   | <b>4</b>  |
| VIEW _ CARASCO, IL CAPOLUOGO DELLA VAL FONTANABUONA<br>CARASCO - THE CAPITAL OF VAL FONTANABUONA | <b>5</b>  |
| WHERE _ LA POSIZIONE DEL CENTRO COMMERCIALE<br>THE LOCATION OF THE SHOPPING CENTER               | <b>6</b>  |
| SHOPPING MALL _ I LEUDI  | <b>7</b>  |
| NUMBERS  | <b>8</b>  |
| SERVICES   | <b>9</b>  |
| CUSTOMER CARE  | <b>10</b> |
| LAYOUT   | <b>12</b> |
| MERCHANDISING MIX  | <b>13</b> |
| L'IPERMERCATO COOP E IL PUNTO SOCI<br>THE COOP HYPERMARKET AND MEMBER POINT                      | <b>14</b> |
| MAIN BRANDS  | <b>15</b> |
| LA COMUNICAZIONE DE I LEUDI<br>I LEUDI'S COMMUNICATION STRATEGY                                  | <b>16</b> |
| SERVIZI OFFERTI DA TALEA NETWORK<br>SERVICES OFFERED BY TALEA NETWORK                            | <b>18</b> |
| ENTRA A FAR PARTE DEL NETWORK<br>JOIN THE NETWORK  | <b>19</b> |
| CONTACTS   | <b>20</b> |



# Il Centro Commerciale della Riviera di Levante.

*Your Shopping  
Center in Riviera  
di Levante*

CLOSE TO

<2.30h  
TORINO

2h  
MILANO

1h  
GENOVA



40'  
PORTOFINO

1h  
CINQUE TERRE

**I Leudi è facilmente raggiungibile  
in auto e in autobus.**

Il Centro Commerciale si trova a pochi minuti sia dall'uscita di Chiavari che da quella di Lavagna dell'autostrada A12 ed è servito dalla linea del trasporto pubblico locale che lo collega comodamente ai centri limitrofi.

***I Leudi is easily reachable by car and by bus.***

*The shopping center is located just a few minutes from both the Chiavari and Lavagna exits of the A12 highway and is served by the local public transport line which conveniently connects it to neighboring villages.*

VIEW



## **Carasco,** **il capoluogo della Val Fontanabuona** *The Capital of Val Fontanabuona*

Posto nell'immediato entroterra di Chiavari, Carasco fa parte della città metropolitana di Genova. Situato nel contesto della Val Fontanabuona, a cornice del territorio turisticamente rinomato del Tigullio (che comprende perle costiere come Portofino, Zoagli e Sestri Levante), è apprezzato luogo di villeggiatura.

La località conta circa 3.500 abitanti, con un'età media di circa 45 anni e un reddito medio pro-capite di circa 18.000€ (fonte *Immobiliare.it*).

Carasco è una vivace località che negli ultimi anni sta sempre di più emergendo come meta alternativa rispetto ai più popolosi centri di Lavagna e Chiavari. Il paese registra un trend turistico in crescita, soprattutto per quanto riguarda i flussi estivi (fonte *Osservatorio Turistico Regionale*).

*Located in the immediate hinterland of Chiavari, Carasco is part of the Metropolitan City of Genoa. It is a popular holiday resort located in Val Fontanabuona, as a frame to the renowned tourist area of Tigullio - which includes coastal pearls such as Portofino, Zoagli, and Sestri Levante -.*

*The town has around 3,500 inhabitants, with an average age of around 45 and an average per capita income of around €18,000 (source *Immobiliare.it*).*

*Carasco is a lively town which in recent years has increasingly emerged as an alternative destination to the more crowded centers of Lavagna and Chiavari. The town records a growing tourist trend, especially during summer (source: *Regional Tourist Observatory*).*

---

WHERE



## La posizione del Centro Commerciale

I Leidi si trova nell'immediato entroterra di Chiavari, una realtà caratterizzata da tanti piccoli paesi con una bassa densità abitativa: il Centro Commerciale raccoglie il flusso di domanda dell'intera Valle ed è punto di riferimento per i turisti di villeggiatura durante il periodo estivo.

L'area sorge vicino a una delle piste da kart più famose della zona.

## *The location of the Shopping Center*

*I Leidi is located in the immediate hinterland of Chiavari, a territory characterized by many small villages with a low population density. The shopping center is the demand meeting point of the entire valley and is a reference point for tourists during the summer period.*

*The area is located near one of the most famous karting tracks in Liguria.*

# I Leudi



I Leudi, tradizionali imbarcazioni liguri a vela latina, danno il nome al Centro Commerciale inaugurato nel 2002, che ospita circa 15 attività commerciali ed è in continua evoluzione per offrire servizi e attività di qualità, mantenendo uno stretto rapporto con le realtà del territorio.

Il Centro Commerciale presenta un'architettura ampia e moderna e offre ai suoi ospiti un'area di più di 12.000 m<sup>2</sup> dedicati allo shopping e impreziositi dalla presenza dell'ipermercato a marchio Coop.

Grazie a rapporti costanti e duraturi con le realtà imprenditoriali del territorio, I Leudi si propone da sempre come punto d'incontro, dove passeggiare, pranzare e godersi il tempo libero in totale relax.

---

*The traditional Ligurian lateen sail boats - in Ligurian dialect called "I Leudi" - give their name to the shopping center inaugurated in 2002, which houses about 15 commercial activities and is constantly evolving to offer quality services and activities, maintaining a close relationship with the territory.*

*The shopping center has a large and modern architecture and offers its guests an area of more than 12,000 sqm dedicated to shopping and enhanced by the presence of the Coop hypermarket.*

*Thanks to constant and long-lasting relationships with the entrepreneurial tissue of the area, I Leudi has always proposed itself as a meeting point, where you can stroll, have lunch, and enjoy your free time in total relaxation.*

## NUMBERS



---

Apertura  
*Opening*  
giugno / June 2002



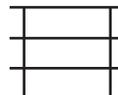
---

GLA  
12.130 m<sup>2</sup> / sqm



---

Localizzazione  
**extra urbana**  
*Extra-urban  
location*



---

Numero di  
livelli del Centro  
*Levels of the Center*  
1



---

Posti auto  
*Parking spaces*  
900



---

Media n° visitatori  
in un anno  
*Average number  
of visitors year*  
1,5 Mln / million



---

Bacino di utenza  
*Catchment area*  
68.000 (30 min.)

### SVILUPPO E GESTIONE *DEVELOPMENT AND MANAGEMENT*

Promotore / *Promoter*: Sviluppo Immobiliare S.p.A.

Proprietà / *Ownership*: Talea S.p.A. (Gruppo Coop Liguria)

Società di Commercializzazione / *Marketing Company*: Talea S.p.A.

Società di Gestione / *Management Company*: Innovazione e Sviluppo Srl

Direttore del Centro / *Director of the Center*: Alice Pini

---

**SERVICES**



---

Impianto diffusione sonora  
*Sound diffusion system*



---

Impianto video-  
sorveglianza  
*Video surveillance system*



---

Servizio di vigilanza/  
sicurezza  
*Surveillance/security  
service*



---

Presidio tecnico con  
servizio esterno ed interno  
*Technical supervision  
with external and internal  
service*



---

Servizio di smaltimento  
rifiuti/ raccolta  
differenziata  
*Waste disposal/separate-  
collection service*



---

impianto conta persone  
con gestione automatica  
delle presenze e  
degli accessi  
*Visitor-counting  
system with automatic  
management of attendance  
and access*



---

Impianto rilevazioni  
consumi utenze  
*User consumption  
detection system*



---

Rilevazione automatica  
fatturati/ scontrini PdV  
*Automatic detection of  
invoices/POS receipts*

## CUSTOMER CARE



nursery e area bimbi  
*Nursery and children's area*



assistenza clienti  
*Customer service*



area relax per lettura e ricarica  
cellulari  
*Relaxation area for reading and  
recharging mobile phones*



assistenza persone  
con disabilità  
*Assistance for people  
with disabilities*



distributore Enercoop  
*Enercoop distributor*



fototessere  
*Photo Dispenser*



area ricarica auto elettriche  
*Electric car recharging area*



giostre per bambini  
*Carousels for children*



fidelity card ipermercato  
*Hypermarket fidelity card*



Wi-Fi gratuito  
*Free Wi-Fi*



consegne a domicilio  
ipermercato  
*Hypermarket home deliveries*



bancomat  
*ATM*



carrelli speciali per persone  
con disabilità  
*Special trolleys for people with  
disabilities*



parcheggi coperti  
*Covered parking lots*



carrelli per il trasporto di  
animali di piccole dimensioni  
*Trolleys for transporting  
small pets*



parcheggi rosa  
*Pink parking lots*



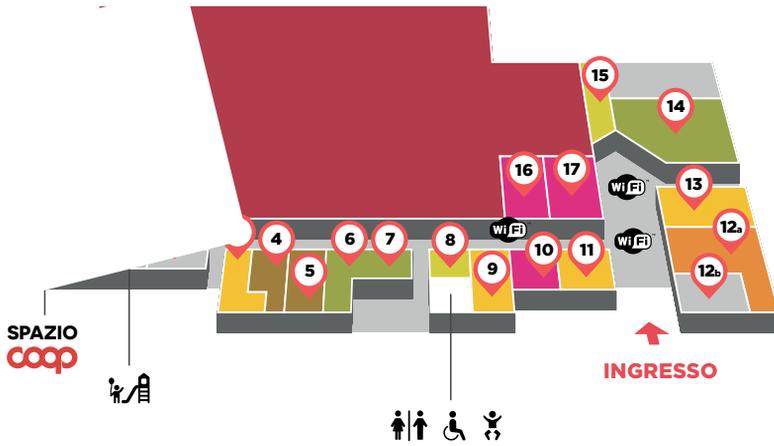
carrelli per bambini  
*Trolleys for childrens*



parcheggi disabili  
*Disabled parking lots*



## LAYOUT



|   |  |   |                              |
|---|--|---|------------------------------|
|    | <b>Ipermercato</b>                               |    | <b>Fashion</b>               |
|    |  |       | Calzature                    |
|    | <b>Servizi</b>                                   |       | Abbigliamento                |
|   | <b>STUDIO DI CONSULENZA<br/>PIETRO DEL POZZO</b> |   | <b>Salute e bellezza</b>     |
|   | Lavanderia                                       |   | Estetista                    |
|    | <b>Accessori e regalo</b>                        |   | Ottica                       |
|   | Gioielleria                                      |   | Profumeria                   |
|   | Accessori per la casa                            |   | Dentista                     |
|    | <b>Ristorazione</b>                              |    | <b>Elettronica/Telefonia</b> |
|   | Caffetteria                                      |   | Videogiochi                  |
|   |  |   | Telefonia                    |

## MERCHANDISING MIX



La galleria conta un ipermercato e 13 attività commerciali, di cui una di ristorazione.

Il merchandising mix è basato principalmente sui servizi per salute & bellezza, con il 32% degli esercizi dedicati al beauty. Le altre categorie si dividono con omogeneità il resto degli spazi.

*The gallery has a hypermarket and 13 commercial activities, one of which is a restaurant.*

*The merchandising mix is mainly based on health & beauty services, with 32% of stores dedicated to beauty. The other categories divide the rest of the spaces quite evenly.*

## HYPERMARKET



### **L'ipermercato Coop e il Punto Soci**

Ipercoop è l'ipermercato di punta della catena Coop Liguria. Oltre ai vantaggi sulla spesa, la presenza del Punto Soci garantisce la possibilità di usufruire di convenzioni dedicate, libretti di risparmio, e dei numerosi prodotti assicurativi e finanziari proposti.

### ***The Coop hypermarket and Member Point***

*Ipercoop is the flagship hypermarket of the Coop Liguria chain. In addition to the advantages on spending, the presence of the Members Point (Punto Soci) guarantees the possibility of taking advantage of dedicated agreements, savings accounts, and the numerous insurance and financial products offered.*

## MAIN BRANDS



**CATEGORIA:**  
ACCESSORI &  
REGALO  
**CATEGORY:**  
ACCESSORIES &  
GIFTS

Superficie /  
Surface area:  
115 mq / sqm



**CATEGORIA:**  
SALUTE  
**CATEGORY:**  
HEALTH

Superficie /  
Surface area:  
118 mq / sqm



**CATEGORIA:**  
ELETTRONICA  
**CATEGORY:**  
ELECTRONICS

Superficie /  
Surface area:  
57 mq / sqm

## La comunicazione de I Leudi

### *I Leudi's Communication Strategy*

Il Centro Commerciale investe in tutti i tipi di comunicazione, per fornire ai Tenants la migliore visibilità pubblicitaria, attraverso i media owned, earned e paid. Nello specifico:

#### **MEDIA OWNED**

**Sito:** [www.ileudicarasco.it/](http://www.ileudicarasco.it/)

**Social network:** Facebook e Instagram sono costantemente aggiornati, in un rapporto sinergico tra il Centro e i marchi, che mira a dare visibilità ai punti vendita presenti in Galleria, con post e repost mirati a coinvolgere l'utente.

#### **MEDIA EARNED**

L'ufficio stampa intrattiene rapporti consolidati e continuativi con le redazioni locali, al fine di garantire un costante flusso di contenuti editoriali positivi e di qualità sul Centro e sulle sue molte iniziative.

#### **MEDIA PAID**

**Media mix:** campagne online e offline (Saldi estate - inverno / Natale / Eventi)

*The shopping center invests in all types of communication, to provide Tenants with the best advertising visibility, through owned, earned, and paid media. In particular:*

#### **OWNED MEDIA**

**Website:** [www.ileudicarasco.it/](http://www.ileudicarasco.it/)

**Social networks:** Facebook and Instagram are constantly updated, in a synergistic relationship between the Center and the brands, which aims at giving visibility to the points of sale in the Gallery, with posts and reposts aimed at involving the user.

#### **EARNED MEDIA**

*The press office maintains consolidated and ongoing relationships with the local editorial offices, in order to guarantee a constant flow of positive and quality editorial content on the Center and its many initiatives.*

#### **PAID MEDIA**

**Media mix:** online and offline campaigns (Summer - Winter Sale / Christmas / Events)





## Servizi offerti da Talea Network

### *Services offered by Talea Network*

**Talea Network** fornisce supporto e assistenza in tutte le fasi di new opening.

Scegliere un punto vendita all'interno dei **Centri Commerciali Coop Liguria** permette di

- usufruire di flussi di pubblico significativi garantiti anche dalla grande attrattività dell'ipermercato Coop;
- usufruire della comunicazione/ promozione del centro (e.g. ad esempio per periodo natalizio, saldi, etc.);
- partecipare e organizzare eventi promozionali, sociali e ricreativi aumentando la propria visibilità;
- usufruire dei servizi tecnici e di space management (e.g. videosorveglianza e sicurezza, presidio tecnico, smaltimento rifiuti, etc.);
- offrire servizi aggiuntivi alla propria clientela (e.g. esempio parcheggi, connessione Wi-Fi, vicinanza con altri esercizi e marchi importanti, etc.);
- abbattere i costi nella gestione degli oneri condominiali;
- contribuire alla promozione e alla valorizzazione del territorio e delle sue risorse.

**Talea Network** provides support and assistance in all phases of new openings.

Choosing a point of sale within the **Coop Liguria Shopping Centers** allows you to:

- benefit from a significant flow of visitors, guaranteed by the great attraction power of the Coop hypermarket
- benefit from the communication/ advertising of the center (e.g. for the Christmas period, sales, etc.)
- participate and organize promotional, social and recreational events, increasing your visibility
- use of the technical and space management services (e.g. video surveillance and security, technical supervision, waste disposal, etc.)
- offer additional services to your customers (e.g. parking, Wi-Fi connection, proximity to other stores and important brands, etc.)
- significantly reduce administrative building management costs
- contribute to the promotion and enhancement of the territory and its resources



## ENTRA a far parte del Network

Unisciti a noi!  
Talea Network è la realtà immobiliare che ti permette di entrare da protagonista nel mondo dei Centri Commerciali Coop, attraverso un circuito di otto moderne strutture distribuite in aree strategiche della Liguria.

Tutti i centri Coop di Talea Network realizzano sinergie tra gli operatori economici ospitati e

supportati, creando e rafforzando il legame con il territorio.

Competenza, innovazione e trasparenza sono gli strumenti per supportare lo sviluppo di nuove attività. Ti aspettiamo per crescere insieme!

Contattaci per verificare la soluzione più adatta alle tue esigenze di sviluppo.

## JOIN the Network

*Join us! Talea Network is the real estate expert that allows you to enter the world of Coop shopping centers as a protagonist, through a circuit of eight modern facilities distributed in strategic areas of Liguria.*

*All Coop centers of Talea Network create synergies among hosted and supported commercial*

*activities, creating and strengthening the link with the territory.*

*Competence, innovation and transparency are the tools to support the development of new activities. We are waiting for you to grow together!*

*Contact us to verify the most suitable solution for your development needs.*



## CONTACTS



Network Talea Centri Commerciali  
Gruppo Coop Liguria

Marchio di proprietà di | *Brand owned by*  
Talea società di gestione immobiliare S.p.A



## CONTACTS

Responsabile commerciale immobiliare  
*Real Estate Sales Manager*

**Daniela Michelin**

T. | *phone* +39 0109139321

T. | *phone* +39 3316117061

M. [daniela.michelon@liguria.coop.it](mailto:daniela.michelon@liguria.coop.it)

M. [info@taleacentricoopliguria.it](mailto:info@taleacentricoopliguria.it)

WEB [taleacentricoopliguria.it](http://taleacentricoopliguria.it)

---

A cura di  
**Studiowiki**  
[www.studiowiki.it](http://www.studiowiki.it)

Direttore creativo:  
Federico Alberto  
Art direction:  
Valeria Morando

Testi:  
Matteo Beretta

Traduzioni:  
Marta Parodi

Foto:  
Davide Busetto  
Shutterstock

© COPYRIGHT NETWORK TALEA CENTRI COMMERCIALI GRUPPO COOP LIGURIA  
È VIETATA LA RIPRODUZIONE ANCHE PARZIALE DEL CONTENUTO DI QUESTA PUBBLICAZIONE.  
RISERVATO OGNI DIRITTO ED UTILIZZO.



Via Milite Ignoto 5,  
16042 Carasco (GE)

Orari di apertura  
*Opening time*  
Tutti i giorni |  
*Everyday*

Galleria | *Gallery*  
9.00 - 20.30  
Ipercoop  
8.30 - 20.30

